



# 2021 Happy Family Day 招商计划书



Fun &  
Excitement



Unforgettable  
Memory

# 活动概况

Family Day家庭欢乐嘉年华是奥克兰最有影响力的家庭亲子活动之一，由新西兰最大的华语媒体集团新西兰天维网打造，自2019年起，逐渐成为奥克兰当地人数最多，影响力最大的家庭亲子活动。

新西兰天维网是新西兰最大的华语媒体集团，除了旗下全方位媒体运营，还打造了许多大型脍炙人口的活动，例如2019年阿里巴巴澳新生态电商博览会、Alin演唱会、脱口秀大会新西兰站等，为新西兰的商家和品牌提供全方位服务。

Family Day家庭欢乐嘉年华采用线上线下宣传同步进行，将吸引成千上万家庭到场参与。让我们搭起广阔平台，帮助您与无数潜在顾客近距离接触，进一步提升品牌影响力，发掘市场新机遇！

我们很高兴您  
加入我们！



# 商业价值以及 宣传渠道

全面线上媒体覆盖  
高效信息传播渠道直达受众

绝佳线下互动机会  
直接接触广大顾客群

繁多体验式娱乐项目  
活跃氛围促进交互与交易

多样品牌曝光形式  
成千上万人群一目了然

# 活动宣传渠道

社交媒体：



直播平台：



爱逛全球™



一直播  
直播·就要一直播



看点直播



淘宝直播



YouTube

洋人媒体：



eventfinda

stuff.co.nz

# 天维网宣传渠道



Portal Website  
天维网主页



Skykiwi Forum  
天维论坛



Mobile APP  
手机天维



WeChat Matrix  
天维微信矩阵

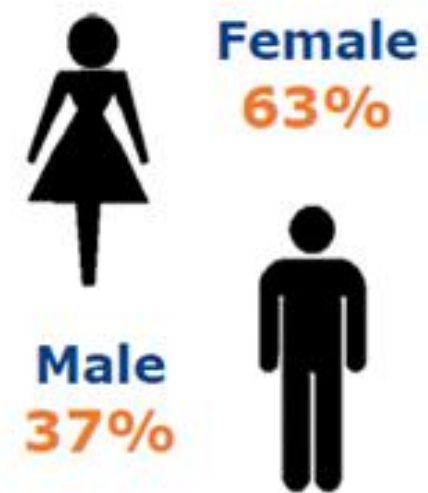
# 过往案例

## 2019 Skykiwi Happy Family Day

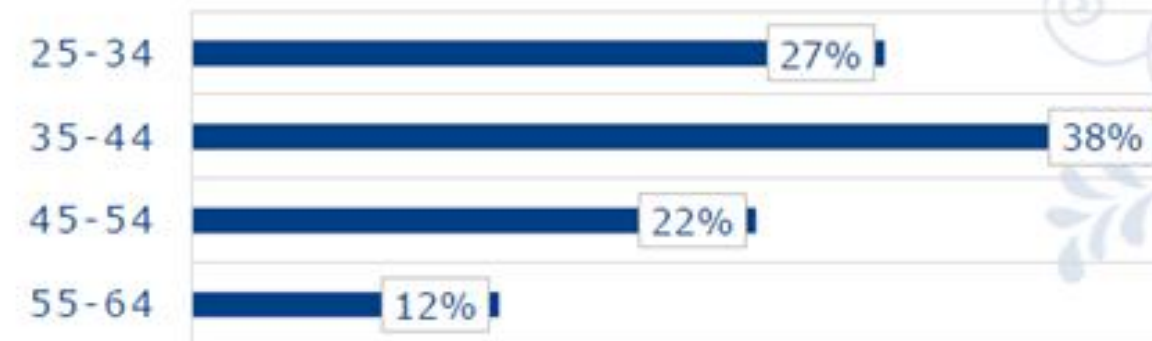
- 11,000+观众现场参与互动
- 80+ 参展商家
- 27,485,300+ 广告辐射量
- 100,000+ 微信阅读量
- 68,000+ 社交媒体辐射人数



# 11,000+ 观众现场参与互动



## Targeted Audience Age Groups



Adult and Teenager



Children



Parents

# 部分参展商家

TRADEMONSTER

OSIM

SHESHA  
VAPE & HOOKAH  
Specialist

Super  
Mama

Thursday  
Plantation

THOMPSON'S  
• Est. 1951 •



Wyeth | Nutrition

L'Occitane  
EN PROVENCE

S26  
ProActin  
100% Pure

Bluebell  
— NEW ZEALAND —

EZ Health & Beauty  
易康国际

老虎證券  
TIGER BROKERS

金誠信貸  
金誠保險

鴻嘉燒臘世家  
Hong Kai BBQ RESTAURANT

Baby  
Steps  
Toddler  
GOAT MILK

bricks  
4 kidz

TGO  
INTERNATIONAL

TERRA®  
pure. + organic. + natural.

富侨  
NEW ZEALAND

悟空  
wukong

平安保險

ITSU  
御和坊

BRAVO > 博微控股  
BIOLOGIC SYSTEMS

賴茅  
1941

TEAL FOOD

Little  
Umbrella

CARING CLINIC  
DOCTORS  
怀爱诊所

3043 ARTIST

Huy

de  
麻辣燙

sweet baby

Happy  
Unicorn

MAGIC LAMP

PROSPERITY  
小宇信貸

Olivia  
and her garden  
奧莉芙花園

山城公子

茶颂·原麦  
leasoon  
TEA & COFFEE & BREAD

b!gm 比格米  
川味快餐 Sichuan Cuisine

# 27,485,300+ 广告辐射量



Portal Website  
天维网主站



SkykiwiForum  
天维论坛版



Mobile APP  
手机天维



# 100,000+ 微信阅读量

地表最强！华人超期待的年度盛会即将空降奥克兰！让全家人...  
错过会后悔哦~



2019 Family Day: 你陪我长大，我陪你变老！  
哗啦啦！眼瞅着今年就快过去啦！小伙伴们，你们这半年过的开心吗？



年度华人盛典倒计时！早鸟票售票现已启动，先到先得！  
手慢就无！



2019盛大Family Day! 地表最强的嘉年华派对，诚邀纽村人...  
纽村沸腾了！



@新西兰商家：注意啦！本年度赚大钱的最好时机！错过要再...  
2019下半年最重磅的线下活动，绝对不容错过的品牌推广机遇！



500多亿造沙漠乐园壕到不敢看，沙特土豪太会玩，纽村什...  
也太壕了吧！！



2019 Family Day: 你陪我长大，我陪你变老！  
chloe 新西兰天维生活 8月20日

啦啦啦！眼瞅着今年就快过去啦！  
小伙伴们，你们这半年过的开心吗？

悄悄告诉你们！  
今年11月，有一家大财的公司  
要办一场“纽村不村”！  
想到这儿的小伙伴们  
难道不想给年轻的老板上一课？



这家超大的公司想帮助纽村万千家庭  
体验至亲之情，天伦之乐  
你陪我长大，我陪你变老！



500多亿造沙漠乐园壕到不敢看，沙特土豪太会玩，纽村什么时候能有一个超大主题乐园呢？

新西兰天维导购 10月15日



最近

为了让自家家人玩得高兴  
沙特官方找到了建筑公司BIG  
打算在沙漠里建一座成人游乐场  
光基础设施的成本就已超过80亿美元  
(折合人民币566.64亿)  
建成后将会比最大的迪士尼乐园  
(佛罗里达那个) 还大1.5倍

年度华人盛典倒计时！早鸟票售票现已启动，先到先得！  
走进新西兰 9月25日



新西兰年底什么好玩？  
纽村除了圣诞大游行  
居然还有令无数华人激动万分  
万众期待的Family Day!  
就在ASB Showgrounds 3号和4号厅  
2019年11月9日-11月10日  
我们不见不散！



# 68,000+ 社交媒体辐射人数



Eventfinda



Facebook



## 人流多

2019年成功举办第一届Happy Family Day，到场人数超过11000+，现场气氛活跃，商家和顾客之间联系紧密，在满足了游客的购物游玩需求同时，为商家带来了销量和潜在销售线索。

## 推广强

通过天维网平台强大的推广能力，在各个平台上，多类型，多渠道的进行宣传推广，推广的方式涵盖了文字，图片，视频，直播等传统和新兴的传播方式。曝光流量达到2700万+

## 我们的 优势

## 规模大

活动场地设立在专业的大型活动专用场地：ASB Showgrounds，活动场地5544平方米，完全可以满足各种不同类型商家的需求，在增加了商家类型多样性的同时，也为游玩者提供足够的活动空间。

## 档次高

活动内拥有多种不同的游乐设施，为孩子提供了周末游玩好去处；同时场地内拥有各种特色美食可以供游客品尝；各类商家进驻活动现场，也为参观者带来了“一站式”的购物体验；享受欢乐，享受美食，享受折扣。

### 其他大型活动时间参考：

- Royal Easter Show - Apr 2021
- Baby Show - Mar 2021
- Home Show - Feb 2021
- 2021 Chinese New Year Festival & Market Day - Jan 2021
- Big Boy Toys - Nov 2020
- The Food Show - Nov 2020





# Happy Family Day 2021

预计数据:

参与人数: 10,000 人/天

总参与人数: 30,000 人

影响力: 100,000 + /活动





# 时间地点

2021年2月6日-7日，周六-周日

ASB Showgrounds,  
217 Greenlane West Epsom, Auckland



# 平面图

Happy Family Day 2021

ASB Showgrounds · Pavilion 3/4

注：此版本仅供参考，非最终版本。

# 参与方式

## 展位选项

请选择您想要的展位尺寸：

选项	包括	价格
Option 1	一个3m x 3m的展位，一张桌子，两把椅子	NZD\$ 2,499 + GST
Option 2	一个3m x 6m的展位，两张桌子，两把椅子	NZD\$ 3,499 + GST
Option 3	一个6m x 6m的展位，两张桌子，四把椅子	NZD\$ 5,999 + GST

## 宣传方案

选择一种您最想要的宣传方案：

方案	价格
天维导购微信公众号的非头条软文（独家一篇）- 价值\$700	NZD\$ 500 + GST
套餐 A – 总价值 \$5400	NZD\$ 2,999 + GST
套餐 B – 总价值 \$9800	NZD\$ 4,999 + GST

# 宣传方案

## 套餐A: \$2999+GST

总价值 NZD\$3,400

预计媒体曝光总数超过430万



### 天维网首页

首页画中画2 (3天)

\$600

### 手机天维

新闻频道信息流 (3天)

\$600

### 天维论坛

论坛首页热点幻灯片 (3天)

\$300

### 天维导购微信公众号

次头条软文 (独家一篇)

\$1200

### 天维生活微信服务号

头条软文 (独家一篇)

\$700

所有广告均为独家展示。

价格不包含采编费。

套餐必须在2021年4月30日之前使用完。

# 宣传方案



## 套餐 B: \$4999+GST

总价值 NZD\$6,300

预计媒体曝光总数超过550万

### 天维网首页

首页背景 (3天) \$2000

首页画中画2 (3天) \$600

或

### 手机天维

5秒静态开屏 (3天) \$2000

新闻频道信息流 (3天) \$600

### 天维论坛

论坛首页热点幻灯片 (3天) \$300

### 天维网微信公众号

非头条软文(独家一篇) \$1500

### 天维导购微信公众号

次头条软文 (独家一篇) \$1200

### 天维生活微信服务号

头条软文 (独家一篇) \$700

所有广告均为独家展示。

价格不包含采编费。

套餐必须在2021年4月30日之前使用完。



What we want  
to achieve

# 冠名赞助

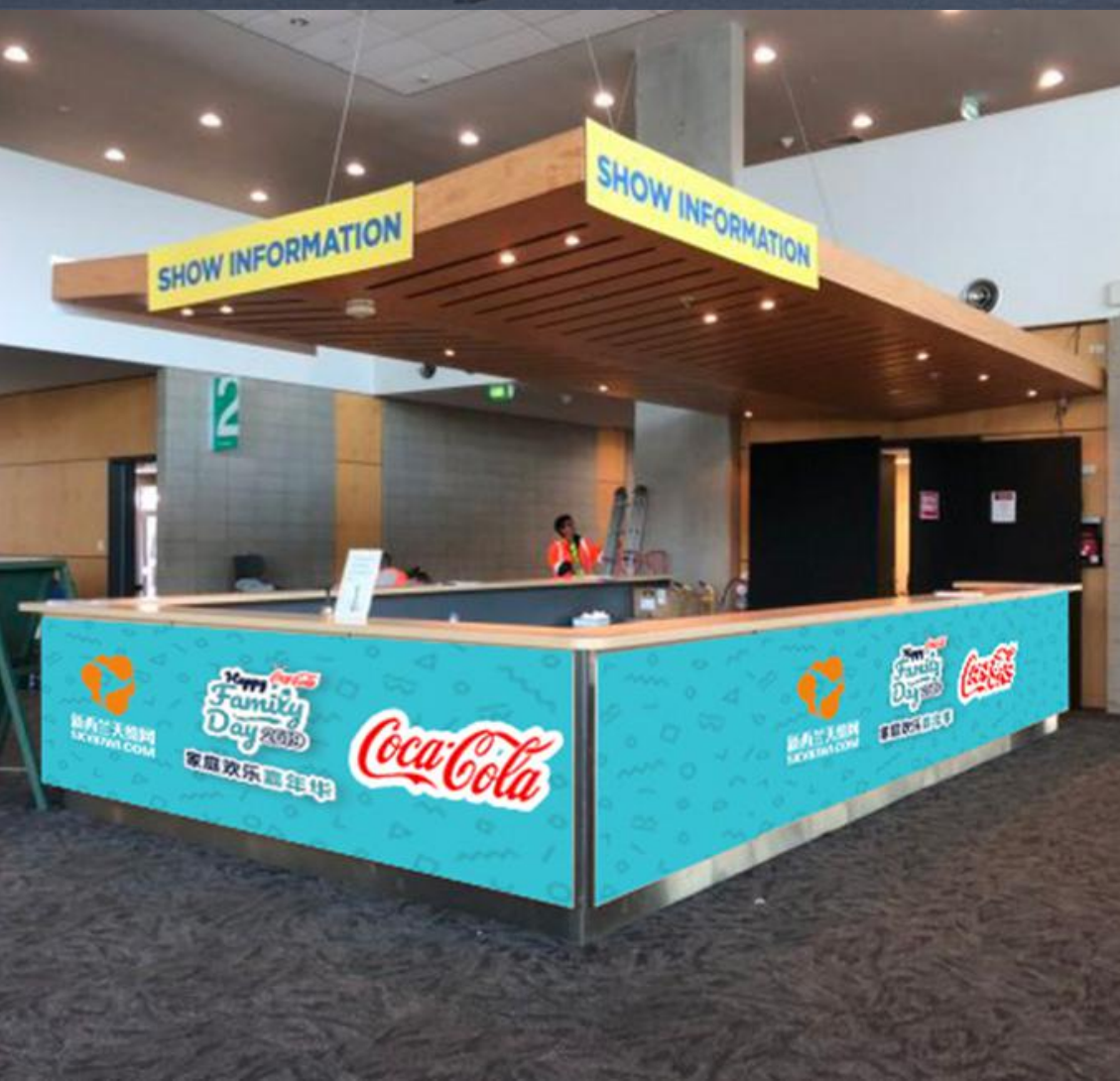
NZD \$88,888 + GST

## 线上宣传 ONLINE EXPOSURE

- 您的品牌logo将被包含在所有本次活动相关的线上推广（详见附件“天维活动广告宣传方案”，总价值\$106,100）
- 一份特别为您设计的冠名赞助宣传方案，总价值\$48,000
- 预计总媒体曝光量超过650万
- 其他媒体平台上活动相关宣传中的露出机会

## 线下展现 OFFLINE ENGAGEMENT

- 一个附赠的 [10m x 10m] 展位，价值\$15,999
- 10 张家庭通行票
- 您的品牌logo将被印在活动现场的宣传牌上
- 您的品牌logo有机会被印在活动现场分发给来访者的纪念袋上（截止2020年12月31日须确认赞助合约）
- 同场地同时间的其他活动将带来额外的数千来访
- 预计活动总人流量超过1万



# 冠名赞助

-线上套餐包含内容

天维网网页 Skykiwi Website

天幕广告 Eyebaster (5 days) \$4,000

首页背景 Take Over Background (7 days) \$5,200

首页幻灯片 Slide Show (7 days) \$7,000

画中画1 Rectangle 1 (3 weeks) \$4,000

手机天维 Skykiwi App

新闻频道信息流 News Channel Editorial (3 weeks) \$3,000

新闻推荐频道幻灯片 News Channel Slide Show (7 days) \$7,200

5秒静态开屏 Opening Screen Static Image 5s (7 days) \$2,800

天维论坛 Skykiwi Forum

论坛首页热点幻灯片 Homepage Slide Show (3 weeks) \$2,000

论坛首页大横幅 Homepage Big Banner (3 weeks) \$1,500

天维网大号微信号 Skykiwi WeChat

次头条软文 Second-Headline Article (twice) \$7,000

非头条软文 Non-Headline Article (twice) \$3,000

走进新西兰微信号 GoToNZ Wechat

次头条软文 Second-Headline Article(once) \$2,000

天维导购微信号 Go Shopping WeChat

头条软文 Headline Article (once) \$1,800

头条顶部展示广告 Top Banner of Headline Article (7days) \$1,400



冠名赞助宣传方案 - 总价值\$51,900

注：此方案必须在2021年6月30日前使用完。价格不包含采编费



我们还有...



# 乘风 GO! YOUNGSTER L 少年

初生无畏 勇敢前行

天维  
20周年生日派对



乘风少年  
才艺大赛决赛现场

# 谢谢.

恭候垂询



Email: [info@skykiwi.com](mailto:info@skykiwi.com)

Tel: 09 309 2288

Add: L9. 175 Queen St, Auckland CBD